

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления культуры и историко-культурного наследия Администрации города Вологды

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО «ЦДО» г.

Е.В. Кустова
2025 г

Е.В. Доможирова

2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о первом областном конкурсе креативных индустрий для детей «В самую точку»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок проведения первого областного конкурса креативных индустрий для детей «В самую точку» (далее Конкурс).

1.2 Организатором Конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей» города Вологды в рамках грантового проекта «Детский креативный кластер «Точка».

1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, условия которого являются обязательными при проведении Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей, подростков и педагогов к развитию творческой инициативы, мышления, воспитания чувства красоты, гармонии; также повышение уровня знаний молодых людей в возрасте от 12 до 18 лет (обучающихся общеобразовательных школ города Вологды) о направлениях в творческих профессиях, связанных с креативными индустриями.

2.2. Задачи:

2.2.1. повышение уровня креативной активности молодежи через привлечение к проектной деятельности;

2.2.2. развитие творческого потенциала, популяризация и пропаганда технологий для создания продуктов и проектов на основе интеллектуальной собственности;

2.2.3. популяризация креативных индустрий среди молодежи;

2.2.4. раскрыть понятие «Креативные индустрии» через конкурсный формат.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся общеобразовательных школ города в возрасте от 12 до 18 лет.

3.2. Наставники Конкурса – преподаватели и студии Школы креативных индустрий МБУ ДО «ЦДО» г. Вологды.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в период с 21 апреля 2025 года по 30 июня 2025 года.

4.2. Работы принимаются до 30 мая 2025 года.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по следующим номинациям: фотоконкурс «Герои нашего времени», «Патриотическое видео», «Патриотические песни и аудиокomпозиции», «3D– моделирование», «Графический дизайн».

5.1. Фотоконкурс «Герои нашего времени»

Фотоконкурс «Герои нашего времени» проводится с целью выявления и поддержки талантливых фотографов, а также популяризации знаковых личностей и событий, которые вдохновляют (учителя, врачи, волонтеры и т.д.);

5.1.1. Требования к работе:

- к участию принимаются фотографии, снятые любыми доступными средствами (камерой смартфона, цифровым фотоаппаратом, планшетным компьютером, любительским или профессиональным фотоаппаратом);

- Работы принимаются в цифровых файлах в формате JPEG. Размер изображения — не менее 1500 пикселей по его длинной стороне, разрешение 72 dpi. Масштабирование снимка в сторону увеличения не допускается. Желательно, чтобы файл изображения содержал профиль рабочего пространства для соблюдения правильной цветопередачи;

- Каждая работа должна сопровождаться кратким описанием (до 1000 слов), в котором участник размышляет, каким образом выбранная фотография отражает тему Конкурса.

- Оценка работ будет проводиться членами жюри, состоящим из профессиональных фотографов города Вологды, преподавателей Школы креативных индустрий студии и представителей организатора.

5.1.2. Критерии оценки работ:

- соответствие фотографий заявленной теме конкурса;
- оригинальность идеи;
- техническое исполнение;
- эмоциональная выразительность.

Участники сохраняют авторские права на свои работы, однако, организатор оставляет за собой право использовать фотографии в рекламных целях с указанием имени автора.

5.2. «Патриотическое видео»

На Конкурс принимаются видеоролики, посвященные героям и подвижникам России прошлого и настоящего, от Александра Невского и Дмитрия Донского до современных героев Донбасса и СВО.

Главным ориентиром в подготовке работ данной номинации служит памятная историческая дата – 80-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Жанр конкурсной работы – видео – отвечает одному из наиболее востребованных форматов обмена информацией в современном медиапространстве. Участие в конкурсе даст возможность выразить гражданскую позицию, подготовить работы, которые будут служить творческим приношением героям России прошлого и настоящего – защитникам государственной независимости нашей страны и ценностей отечественной культуры.

5.2.1. Требования к работам:

- К участию принимаются видеоработы, снятые любыми доступными средствами (камерой смартфона, цифровым фотоаппаратом, планшетным компьютером, любительской или профессиональной видеокамерой).

- Съемка должна быть горизонтальной. Видеоролики в вертикальном исполнении к участию в Конкурсе не принимаются.

- Авторы видеороликов могут использовать фото, видео, кинохронику, стихи, песни и другие материалы военных лет. А также материалы, посвященные этим событиям, с обязательным указанием авторства данного материала.

- Продолжительность видеосюжета – от 2 до 10 минут.

5.2.2. Технические требования:

- Рекомендуемое разрешение – не менее HD (1280x720 pixels). Формат AVI, MP4 или MOV, частота кадров не менее 25;

- Оригинальный, записанный коллективом видеоконтент должен составлять не менее 60-70% материала, используемого в видеоклипе.

- Допускается использование спецэффектов, а также художественных, музыкальных, сценических, постановочных, видео и аудиоматериалов со строгим соблюдением авторских прав третьих лиц;

- Конкурсный видеоролик должен быть размещен в облачном сервисе (например, на Яндекс.Диске) или на видеохостинге (например, в Rutube) с возможностью просмотра ролика без скачивания файла.

- Видеоролики, не отвечающие этим требованиям, оцениваться не будут.

Видеоролик должен содержать:

- Заглавный слайд с названием;

- Финальные титры с указанием автора и состава участников;

- При необходимости музыкального сопровождения обязательным является указание автора музыки и текста (стихов);

- Фото, видео, кинохроники и другие материалы военных лет с обязательной ссылкой на источник;

- На Конкурс не принимаются видеоролики, выходящие за рамки указанной тематики, искажающие исторические факты и события Великой Отечественной войны и порочащие честь и достоинство людей;

- Заявленные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

5.2.3. Критерии оценки:

1. Уровень и мастерство режиссуры, операторской работы и видеомонтажа.

2. Содержание, художественность и оригинальность.

3. Творчески оформленная, красочная подача работы.

4. Оригинальная идея и исполнение.

5. В работе должны быть указаны авторы фото, видео, кинохроники, стихов, песен и других использованных материалов.

5.3. «Патриотические песни и аудиокomпозиции»

На Конкурс принимаются аудио и видеоролики, включающие в себя авторские песни, литературно-музыкальные композиции, стихи под музыкальное сопровождение, посвященные героям и подвижникам России прошлого и настоящего – от Александра Невского и Дмитрия Донского до современных героев Донбасса и СВО.

Главным ориентиром номинации служит памятная историческая дата – 80-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Жанр конкурсной работы – аудиотрек, видеоролик, подкаст – отвечает одному из наиболее востребованных форматов обмена информацией в современном медиапространстве.

Участие в Конкурсе даст возможность выразить гражданскую позицию, подготовить работы, которые будут служить творческим приношением героям России прошлого и настоящего – защитникам государственной независимости нашей страны и ценностей отечественной культуры.

5.3.1. Требования к работам:

- К участию принимаются работы, снятые любыми доступными средствами (камерой смартфона, цифровым фотоаппаратом, планшетным компьютером, любительской или профессиональной видеокамерой, записанные в домашней или профессиональной аудиостудии).

- Съемка должна быть горизонтальной. Видеоролики в вертикальном исполнении к участию в Конкурсе не принимаются. Аудио в любом формате (mp3, Wave).

- Авторы роликов могут использовать фото, видео, кинохронику, стихи, песни и другие материалы военных лет. А также материалы, посвященные этим событиям, с обязательным указанием авторства данного материала.

- Продолжительность сюжета – от 2 до 5 минут.

5.3.2. Технические требования:

- Рекомендуемое разрешение – не менее HD (1280x720 pixels). Формат AVI, MP4 или MOV, частота кадров не менее 25;

- Оригинальный, записанный коллективом видеоконтент должен составлять не менее 60-70% материала, используемого в видеоклипе.

- Съемка должна быть горизонтальной. Видеоролики в вертикальном исполнении к участию в Конкурсе не принимаются.

Допускается использование спецэффектов, а также художественных, музыкальных, сценических, постановочных, видео и аудиоматериалов со строгим соблюдением авторских прав третьих лиц;

- Конкурсный ролик должен быть размещен в облачном сервисе (например, на Яндекс.Диске) или на видеохостинге (например, в Rutube) с возможностью просмотра ролика без скачивания файла.

- Видеоролики, не отвечающие этим требованиям, оцениваться не будут.

5.3.3. Видеоролик должен содержать:

- Заглавный слайд с названием;

- Финальные титры с указанием автора и состава участников;

- Обязательным является указание автора музыки и текста (стихов);

- Фото, видео, кинохроники и других материалы военных лет с обязательной ссылкой на источник;

- На Конкурс не принимаются видеоролики, выходящие за рамки указанной тематики, искажающие исторические факты и события Великой Отечественной войны и порочащие честь и достоинство людей;

- Заявленные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

5.3.4. Критерии оценки:

1. Уровень и мастерство звукозаписи (сведения и постпродакшна).

2. Содержание, художественность и оригинальность.

3. Творческое оформление – подбор музыки, аранжировка, звуковой баланс, оригинальность музыкальных тем.

4. Оригинальная идея и исполнение.

5. В работе должны быть указаны авторы фото, видео, кинохроники, стихов, песен и других использованных материалов.

5.4. 3D– моделирование.

В рамках Конкурса предполагается разработка 3D-модели одного из видов вооружения Красной Армии.

Задача – разработать 3D-модель и прототип одного из видов вооружения Красной Армии, принимавших участие в Великой Отечественной Войне.

3D-модель выполняется на основе открытых опубликованных материалов, фотографий и изображений. 3D-модель должна быть анимированной и демонстрировать основные принципы функционирования бронетехники, или ее внутреннее устройство.

Подробная информация о событиях Великой Отечественной Войны, памятных датах, исторических сражений и др. доступно на официальном сайте 80-летия Победы <https://may9.ru>.

Результаты выполнения задания, которые должны быть отправлены:

-Комплект файлов в формате .stl

-Комплект файлов в формате вашего программного обеспечения (m3d, blend и др.)

Критерии оценивания электронных 3D-моделей.

1	Инженерная проработка	
	Наличие ребер жесткости в необходимых местах	0-3
	Точность исполнения соединительных узлов	0-3
2	Технологическая проработка модели для печати	
	Сглаживание	0-3
3	Оригинальность	
	Наличие уникальных конструкторских мелких деталей	0-3
	Необычное конструктивное решение	0-3
	Оригинальность формы	0-3
	Наличие элементов бионического дизайна	0-3
4	Соответствие заданию степень функциональности	
	В полной мере	4
	Частично	2
	Отсутствует полностью	0
	Максимальное кол-во баллов	25

5.5. Графический дизайн.

5.5.1 Плакат «Защитники Отечества». Экспериментальная графика.

Самосознание любого народа базируется на уважении к своей истории и бережном сохранении своих традиций. В конкурсной работе передается идея по увековечиванию памяти о героизме советских солдат в годы Великой Отечественной войны и раскрывается тема, посвященная мужеству и героизму, подвигам современных воинов России.

5.5.2. Цели и задачи:

- выявление лучших работ в области графического эксперимента и развитие поиска смелых решений в изобразительном эксперименте;

- создание положительной мотивации к сохранению народного искусства, культурных традиций;
- сохранение и приумножение патриотических традиций через творческую деятельность;
- активизация творческого потенциала обучающихся.

5.5.3. Требования к конкурсной работе:

В рамках номинации «Графический дизайн» принимаются работы, выполненные в жанре плаката и графического изображения дизайн - проекта с учетом особенностей экспериментальной графики.

Работы могут быть выполнены вручную в виде коллажей, комбинированных с другими техниками и средствами для рисования, а также работы, которые полностью или частично исполнены с применением программ для графического дизайна.

На конкурс принимаются индивидуальные работы.

Работы должны отражать тему Конкурса. Под конкурсной работой понимается единичная работа или серия, объединенная тематикой и стилевым подходом.

Автор работы должен соблюдать этические нормы.

К участию не допускаются работы, содержащие нарушение требований к содержанию конкурсных работ; плагиат; политические, религиозные и национальные разногласия.

Обязательным условием для плаката «Защитники Отечества» является использование цитат для интеграции в текст плаката из списка, представленного ниже:

Самое лучшее предназначение есть защищать свое Отечество (Г.Р. Державин)

Только тот народ, который чтит своих героев, может считаться великим!
(К. Рокоссовский)

Главная сила в человеке - это сила духа. (Ю.А. Гагарин)

Где смелость, там и победа. (Аристотель)

5.5.4. Критерии к оформлению работ:

Работы принимаются на бумажном формате А3 или в электронном формате JPG, PNG, PDF.

Работы могут быть отсканированы, файлы должны соответствовать следующим параметрам и техническим требованиям:

Изображение цветное 24 бита с разрешением 300 dpi;

Размер изображения не более 5000 пикселей в ширину;

Объем изображения не более 10 Мб.

выполнения - цвет, шрифт, графические элементы выбираются участником самостоятельно.

5.5.5. Критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность замысла;
- новизна авторской идеи;
- соответствие работы заявленной в номинации теме и поставленным задачам;
- содержание работы;
- творческий подход;
- эстетичность.

6. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ

6.1. Заявки-анкеты на участие в Конкурсе направляются организаторам на адрес электронной почты schki.vol@ya.ru с пометкой «Заявка на Конкурс» в срок с 21 апреля 2025 года по 30 мая 2025 года строго в соответствии с требованиями, прописанными в рамках каждой номинации. Форма заявки прилагается.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

7.1. Участие в Конкурсе предполагает согласие об осуществлении фото и видеосъемки с последующим размещением материалов в сети Интернет.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Участников Конкурса оценивает жюри, состоящее из профессиональных фотографов, видеографов, дизайнеров, звукорежиссеров, аниматоров-мультипликаторов, 3D-моделлеров города Вологды, преподавателей Школы креативных индустрий и представителей организатора.

8.2. Итоги конкурса подводятся до 30 июня 2025 года.

8.3. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются призами:

1 место – умная колонка;

2 место –смарт-часы;

3 место - беспроводные наушники.

Всего 15 призовых мест.

Победители конкурса будут приглашены в школу креативных индустрий ЦДО г. Вологды для вручения подарков.

Победители и призеры становятся участниками онлайн-выставки, оформленной по итогам Конкурса.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в первом областном конкурсе креативных индустрий для детей
«В самую точку»

Название Конкурса	
название Номинации	
Тема конкурсного проекта	
ФИО автора проекта*	
Возраст участника (ов) *	
Наименование образовательной организации	
ФИО и должность руководителя (при наличии)	
Контактный телефон	
Контактный адрес электронной почты	
Ссылка на конкурсную работу в соответствии с требованиями по каждой номинации	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

Примечание: заявка принимается вместе с работой участника.

Я, _____,
(Ф.И.О. гражданина) даю согласие МБУ ДО «ЦДО» г. Вологды:
- на обработку моих персональных данных и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка _____

_____,
(ФИО несовершеннолетнего) содержащихся в заявке;
- использование и размещение фото/видео материалов на электронных ресурсах учреждения

подпись**

расшифровка*